住民参加型ミーティング

OPENTALK TAKETOYO

話せば、まちはもっと面白い。

Vol.3

あったら欲しい！みそたろう推し活グッズ

日　時　８年９月16日（水）
１９：００～２１：００

場　所　武豊町地域交流センター

問合せ　役場 DX推進課

Vol.３のOPEN TALK TAKETOYOは

「話せば、まちはもっと面白い。」をコンセプトに、住民と町長が同じテーブルで語り合う対話の場です。会場に集まった町長含む、11人の参加者から、自由な発想でたくさんのグッズアイディアが生まれました。



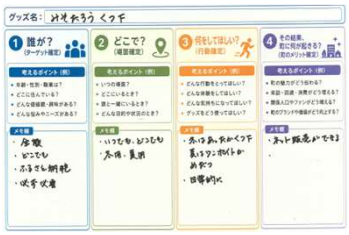
ワーク01 「グッズのアイディア」を付箋に書き出してみよう！

まずは、3つのグループに分かれて、数をたくさん書き出してもらいました。独自の発想で驚かれるもの、共感を呼ぶものなど様々で、盛り上がりました。

- ボンボンドロップシール
- 御朱印帳
- yogibo
- 巨大みそたろう
- 写メのフレーム

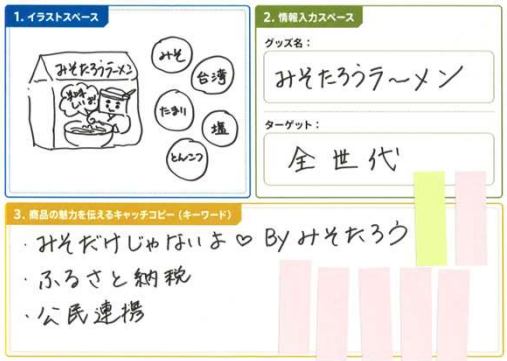
ワーク02 アイディアを「具体化しよう！」

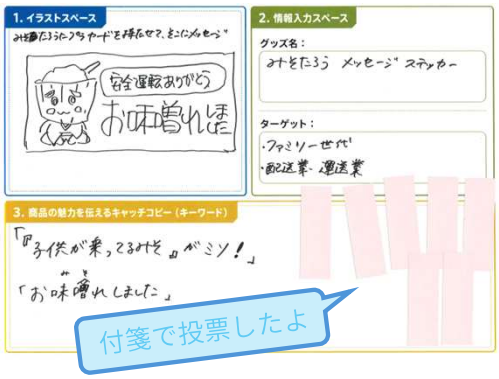
たくさんのアイディアの中から、優先順位をつけて、誰に使って欲しい？そのグッズをどう使って欲しい？等を具体的に考えてシートにまとめました。





ワーク03 具体化したアイディアから「提案書を作成して営業しよう」





最後に、ワーク３で作った提案書にみんなで投票をして、商品化へのプロセスを考えました✨

地元企業とコラボ食品を！

みそたろうラーメン、みそたろうまん、みそたろうアイス等食品のアイディアが人気で、その中でもラーメンに票が多く集まりました。町内のラーメン店や食品製造事業者に協力してもらい、地元の食材や調味料を生かした商品にするという案や、「みそたろう」なのに味噌味に限らず、あえて塩・豚骨など複数の味を楽しめる商品にするという案、そして地元企業を巻き込むことでふるさと返礼品にしていこうと盛り上がりました。

他にもみそたろうの顔の肉まんや、カップアイス、だんご等、みそたろうのビジュを活かした案が盛りだくさんでした。

日常使いで楽しく認知度アップ⤴

車に貼るステッカーやエコバッグ、めじるしチャーム等、日常で使ったり、集めたりして楽しめるグッズも人気でした。特に車に貼るステッカーは票を集め、交通安全のメッセージを添えて町内企業や運送事業者に協力してもらい、町のPRと交通安全の啓発につなげる案がありました。まずは企業の車で活用して認知度を高め、将来的には一般向けの販売を検討するという道筋まで考えてくれました。

「安全運転ありがとう　お味噌れしました」ってオシャレで良いですよね。