

令和8年度 第1回たけとよみらい会議及び総合戦略プロジェクトチーム会議 議事録（要約）

日 時 令和8年8月4日（火）13時30分～15時30分

場 所 役場第2・3・4会議室

1. あいさつ 委員長あいさつ（略）



2. 委員及びプロジェクトチーム員の紹介

あいち知多農業事業協同組合 森田 広幸氏→杉江 保光氏

知多県民事務所 岩瀬 雅哉氏→森田 正氏へ交代

他、自己紹介（略）／欠席：宮北望生氏 1名

3. 第3期武豊町まち・ひと・しごと創生総合戦略について

事務局（鳥居直）より前回会議から策定までの流れ、お礼

4. 議題（グループワーク形式）

Aグループ	委員	森田	竹内啓	棚橋	皿井
	チーム員	出口	川西	松岡	西村
Bグループ	委員	竹内洋	榊原	福田	羽山
	チーム員	新美	守山	加古	鳥居直
Cグループ	委員	小澤	杉江	明壁	長谷川
	チーム員	宮川	井上	藤田	鳥居佑

（1）第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略のKPI評価について

グループワークの結果（次頁以降）参照

（2）よりよくするための視点

グループワークの結果（次頁以降）参照

・（全般）鈴木委員長、明壁副委員長より所感

5. 今後のスケジュール

- ・各所管課は、今日出たアイデア等を持ち帰り、課内で積極的な検討を
- ・今年度は全3回、次回は11月11日（水）午前に開催
- ・行政が外部（大学や企業、NPO など）と積極的につながることについて取り上げる予定

6. その他

- ・みらい会議の報酬：6,600円から－所得税を、指定口座へ8月中に振り込む予定
- ・9月5日（土）公民連携キックオフイベントについてチラシを配布して周知

グループワークの結果

《Aグループ》基本目標1 若者や子育て世代に選ばれるまち

(KPI) 気になる数字の変化は？	
イイね！	【こどもの応援】 ……①児童館来館者数、②幸せな気持ち（小6・中3）、③地域クラブ所属人数 ①少子化なのに増えているのはすごい！ ①児童館の積極的活用（日福ゼミとプレーパーク） ③活動団体も増加している ③金銭的支援をしている
	【タウンプロモーション】 ……①SNS 動画投稿数、②LINE 登録者数 ①リール Good！ ②LINE 使いやすい ②LINE でタイムリーに情報を得ることができるのがよい
	【シビックプライドの醸成】 ……①町に愛着を持っている、②アダプト・プログラムの件数 ②広報の特集（表紙含む）がよかった
	【妊娠・出産・子育て】 ……①結婚新生活補助金、②児童クラブ待機者数 ①PR不足だった？届け出時にお知らせしていたか？ →お知らせはしていた ①点での支援になってしまっており、本来の目的から外れている場合もある
	【こどもの応援】 ……①児童館来館者数、②幸せな気持ち（小6・中3）、③地域クラブ所属人数 ③地域移行の伸び悩み
うーん…	【妊娠・出産・子育て】 ……①結婚新生活補助金、②児童クラブ待機者数 ①他の市町村と比べてどうか？→知多半島で2町のみ実施 ①出産・子育てにつながる補助金等により、線による支援はできないか？→できていない ②全国平均は？ ②希望者数はどうなっている？ ②場所の問題のみ？
	【こどもの応援】 ……①児童館来館者数、②幸せな気持ち（小6・中3）、③地域クラブ所属人数 ①同じこどもが来館している？ ②全国平均は？ ②小6から中3で下がるのは普通？ ②悩みの解決は幸せとイコールと言えるか疑問 ③部活の時よりは少ない？
	【タウンプロモーション】 ……①SNS 動画投稿数、②LINE 登録者数 ①②投稿数や登録者数を増やすことが目的にならないようにすべき ①動画作成に技術や経験を要するため、制作の体制が整っていない
	【シビックプライドの醸成】 ……①町に愛着を持っている、②アダプト・プログラムの件数 ②アダプトとして機能している？
その他	

選定テーマ①：結婚新生活補助金	
変える とよいのは？	○移住・定住とセットで考える ○PRポイントの強化 ・通勤時のメリット（電車で座れる／名古屋まで割と短時間に行ける） ・伝えたい点（知多半島で2町だけ／最大60万） ・間接的なメリットによる企業との連携 （地元に住むことで通勤手当をおさえることができるという雇用者側のメリット） ○周知について ・PRする対象（半田市の南側とで迷っている人たち／地元企業に勤める人たち） ・方法（SNSで動画／ペルソナを定めて効果的なPRを狙う）
つながる 相手	○地元企業 ○マッチングアプリ ○結婚相談所 ○JRや名鉄
選定テーマ①：SNS 動画投稿数	
変える とよいのは？	○動画の規格（もっとショートにしてもよい） ○テーマ（例 始まりのまち等） ○新たな取り組み（動画コンテスト）
つながる 相手	○駆け出しの動画クリエイター ○CCNC

Aグループの様子



《Bグループ》基本目標2 産業が持続・発展する活力のあるまち

(KPI) 気になる数字の変化は？	
イイね！	【地域資源活用】……①味の蔵での味噌・たまり年間販売個数、②たけとよめしの取扱店舗数 ①販売個数が延びているのは何かとプラス材料になりえる ②たけとよめしのブランド化は地元の人も町外の人にも魅力向上につながっている
	【地域産業】……①中小企業応援補助金交付件数、②創業支援補助金交付件数 ①地域経済の底上げにつながる
	【地元産品の推進】……①ふるさと納税寄附額、②学校給食の地元食材量の割合 ①寄附額だけでなく返礼品数も増えている ①目標設定に好感が持てる
	【駅周辺等のまちづくり】……①中心部の魅力や活力への満足度、②駅周辺の来訪頻度 ①デジタル情報板の内容が毎月更新され、各種情報が仕入れやすくなった
うーん…	【地域資源活用】……①味の蔵での味噌・たまり年間販売個数、②たけとよめしの取扱店舗数 ①そもそも目標値が低めではないか ①民間を含めた各種媒体を使ってPRをもっと！ ②たけとよめし自体の普及率がよくない ②PRや商品開発は、観光協会以外の店舗をつなぐ組織からアプローチできないか？
	【地域産業】……①中小企業応援補助金交付件数、②創業支援補助金交付件数 ①目標設定が甘いのではないか
	【地元産品の推進】……①ふるさと納税寄附額、②学校給食の地元食材量の割合 ②たけとよめしと同じく、地元産が選ばれないのは残念な気持ち
その他	【地域資源活用】……①味の蔵での味噌・たまり年間販売個数、②たけとよめしの取扱店舗数 ①店舗へ声掛けの仕方が気になる
	【地元産品の推進】……①ふるさと納税寄附額、②学校給食の地元食材量の割合 ②地域地産ができるとよいが、地元野菜は加工野菜に比べて高価であり、物価高騰の影響を受けやすいので仕方がない部分もある

選定テーマ：たけとよめし	
変えたいのは？	○周知について ・のぼりやステッカーなど店舗の外から見えるようにする ・ふるさと納税の使い道に“たけとよめしのPR”を追加する ○新たな取り組みについて ・料理教室やコンテスト ・学生とコラボした商品開発やレシピ募集
つながる相手	○町内すべての蔵元 ○町内の中小事業者（みそ・たまりを置いている小売業者や地元の農家や養鶏業者） ○味の蔵たけとよ ○日本三大醸郷 ○新たに武豊町に飲食店を出店する人 ○給食センター

《Cグループ》基本目標3 安心して暮らせる新たな魅力と活力を創出するまち

(KPI) 気になる数字の変化は？	
イイね！	[健康でいきいき] …①憩いのサロン参加者数、②コミュニティバス乗車人数
	①新たな取り組みをやって、参加を促進できている ①サロン紹介の映像を作成したことで、活動のイメージがしやすくなっている ①以前は伸び悩んでいると聞いていたが、順調でよかった ②毎日運行は助かる人が多く、すごいことだと思う
	[環境にやさしい] …①家庭系ごみ（資源除く）排出量、②リサイクル率、③CO ₂ の排出量
	①②大足エコステーション頻繁に利用しており、行くと毎回多くの人利用している。また、まちの駅の売り上げアップにつながっている ①②エコステーションは他市町ではなかなかない、本町の強みである
	[多様な生き方、誰もが活躍] …①異性・外国人との交流がある割合、②男女共同参画の満足度、③生涯学習講座の参加者数
	③周知方法が改善されており、目標達成に寄与していると思う
うーん…	[安全・安心] ……①緊急メールサービス登録数、②個別避難計画作成件数
	②地域とともに推進する必要がある ②開示不同意の本人の理解には時間がかかりそう
	[環境にやさしい] …①家庭系ごみ（資源除く）排出量、②リサイクル率、③CO ₂ の排出量
	①②高齢者はエコステーションまでの足がないことが課題 ①②資源やリユースできるものでもごみとして出している可能性も ③町全体の排出量の約8割が産業部門によるもので、行政の施策だけで数値を動かすのがとても難しい ③2030年度の目標値を設定した令和3年度がコロナ禍で工場稼働が低かった時期のため、経済が回復するに伴い数値が悪化して見える構造的な課題がある
	③2030年度の目標値を設定した令和3年度がコロナ禍で工場稼働が低かった時期のため、経済が回復するに伴い数値が悪化して見える構造的な課題がある
その他	[安全・安心] ……①緊急メールサービス登録数、②個別避難計画作成件数
	①登録率で表現してもよさそう
	[環境にやさしい] …①家庭系ごみ（資源除く）排出量、②リサイクル率、③CO ₂ の排出量
	①②憩いのサロンや地区のイベント等に出張で資源回収やリユースの受付をしたらリサイクル率も上がるのではないかな ②民間での回収率が上がっているのはよいことでは？
	[多様な生き方、誰もが活躍] …①異性・外国人との交流がある割合、②男女共同参画の満足度、③生涯学習講座の参加者数 ①②③人材の発掘として、高校生の参画がカギ（あわせて選挙への関心もUPしよう）

選定テーマ①：CO ₂ の排出量	
変えるといのは？	○事業者向け脱炭素セミナー ○大企業は排出量取引を待つ ○視点を変えたアプローチする 例) 空調の運転の仕方を工夫するだけで、電気代が減らせる等、相手にとってメリットがあることを伝える ○間接的な導入支援（企業版ふるさと納税の活用）

相手 つながる	○商工会 ○太陽光パネルのリース事業者
選定テーマ②：個別避難計画作成件数	
変わるよいの？	○地域への解像度 （高齢者の中でも、何かしたいと思っている（≡助ける側になれそう）人は、多くいる） ○憩いのサロンの利活用（ケアマネージャーからの支援者の役割を広めてもらう） ○家族の捉え方（同居や近居でなくても家族を巻き込んで考えようとする姿勢）
相手 つながる	○ケアマネージャー ○行き来のある親戚

Bグループの様子



Cグループの様子

