

乳幼児のいる家庭向け 災害時の避難と生活のためのハンドブック — 刷新および啓発活動の提案 —

リトルフット(子育て支援の会)

1

リトルフット(子育て支援の会) 団体紹介

平成29年4月設立(令和7年度で活動9年目)

■ メンバー

・12名(防災士 3名、保育士 4名含む)

■ 主な活動

- ・乳幼児親子の休憩スペース提供
- ・託児支援
- ・防災啓発

※町からボランティア表彰の実績あり



2

リトルフット活動写真



令和7年5月25日
公民館まつり



令和6年9月9日
パッククッキング(蒸しパン)



令和6年11月16日
オレンジファミリーフェス

3

背景・課題①(地域コミュニティの希薄化)

- 区加入率が低下している
 - 0～30代の防災訓練参加率が低い
- ➡ 若い世代に地域の防災情報が届きにくい

(18) 世帯数と区の加入率の推移



出典：総世帯数 住民型口課資料 4月1日現在
区の加入率 総課課資料 4月1日現在

武豊町まち・ひと・しごと総合戦略 p21-22 グラフ

区加入率
令和7年は55.9%

防災訓練などの参加率
令和6年は26.4%

図表 4-3-10 属性別、日常生活における行動・態度
まちづくりの目標5「災害に強く、安心に暮らせるまち【安全・安心】」
防災訓練などで参加したり、見学したりしたことはありますか？

| 属性 | 参加した | 参加しなかった |
|-----------|-------|---------|
| 性別 | | |
| 男性 | 73.1% | 26.9% |
| 女性 | 71.2% | 28.8% |
| 年齢 | | |
| 0歳未満 | 0.0% | 100.0% |
| 0歳～4歳 | 1.1% | 98.9% |
| 5歳～9歳 | 1.1% | 98.9% |
| 10歳～14歳 | 1.1% | 98.9% |
| 15歳～19歳 | 1.1% | 98.9% |
| 20歳～24歳 | 1.1% | 98.9% |
| 25歳～29歳 | 1.1% | 98.9% |
| 30歳～34歳 | 1.1% | 98.9% |
| 35歳～39歳 | 1.1% | 98.9% |
| 40歳～44歳 | 1.1% | 98.9% |
| 45歳～49歳 | 1.1% | 98.9% |
| 50歳～54歳 | 1.1% | 98.9% |
| 55歳～59歳 | 1.1% | 98.9% |
| 60歳～64歳 | 1.1% | 98.9% |
| 65歳～69歳 | 1.1% | 98.9% |
| 70歳～74歳 | 1.1% | 98.9% |
| 75歳～79歳 | 1.1% | 98.9% |
| 80歳～84歳 | 1.1% | 98.9% |
| 85歳～89歳 | 1.1% | 98.9% |
| 90歳～94歳 | 1.1% | 98.9% |
| 95歳～99歳 | 1.1% | 98.9% |
| 100歳以上 | 1.1% | 98.9% |
| 世帯タイプ | | |
| 1世帯世帯 | 1.1% | 98.9% |
| 2世帯世帯 | 1.1% | 98.9% |
| 3世帯以上世帯 | 1.1% | 98.9% |
| 世帯員数 | | |
| 1世帯員 | 1.1% | 98.9% |
| 2世帯員 | 1.1% | 98.9% |
| 3世帯員 | 1.1% | 98.9% |
| 4世帯員 | 1.1% | 98.9% |
| 5世帯員以上 | 1.1% | 98.9% |
| 世帯収入 | | |
| 10万円未満 | 1.1% | 98.9% |
| 10万円～19万円 | 1.1% | 98.9% |
| 20万円～29万円 | 1.1% | 98.9% |
| 30万円～39万円 | 1.1% | 98.9% |
| 40万円～49万円 | 1.1% | 98.9% |
| 50万円～59万円 | 1.1% | 98.9% |
| 60万円～69万円 | 1.1% | 98.9% |
| 70万円～79万円 | 1.1% | 98.9% |
| 80万円～89万円 | 1.1% | 98.9% |
| 90万円～99万円 | 1.1% | 98.9% |
| 100万円以上 | 1.1% | 98.9% |
| 世帯の世帯主の年齢 | | |
| 0歳～4歳 | 0.0% | 100.0% |
| 5歳～9歳 | 0.0% | 100.0% |
| 10歳～14歳 | 0.0% | 100.0% |
| 15歳～19歳 | 0.0% | 100.0% |
| 20歳～24歳 | 0.0% | 100.0% |
| 25歳～29歳 | 0.0% | 100.0% |
| 30歳～34歳 | 0.0% | 100.0% |
| 35歳～39歳 | 0.0% | 100.0% |
| 40歳～44歳 | 0.0% | 100.0% |
| 45歳～49歳 | 0.0% | 100.0% |
| 50歳～54歳 | 0.0% | 100.0% |
| 55歳～59歳 | 0.0% | 100.0% |
| 60歳～64歳 | 0.0% | 100.0% |
| 65歳～69歳 | 0.0% | 100.0% |
| 70歳～74歳 | 0.0% | 100.0% |
| 75歳～79歳 | 0.0% | 100.0% |
| 80歳～84歳 | 0.0% | 100.0% |
| 85歳～89歳 | 0.0% | 100.0% |
| 90歳～94歳 | 0.0% | 100.0% |
| 95歳～99歳 | 0.0% | 100.0% |
| 100歳以上 | 0.0% | 100.0% |

町民意識調査

4

背景・課題②(乳幼児家庭の困難)

- 災害時、乳幼児家庭は特有の困難を抱える
 - ・何を準備すべきか分からない
 - ・ワンオペ時の避難が不安
 - ・停電・断水時のミルク対応が不安
 - 防災教育は保育園からで、子ども主体の避難行動が中心
 - 家庭(親)に対しては、区の避難訓練や防災ガイドブックによる啓発のみ
- ➡ 既存の防災ガイドでは十分にカバーされていない

5

ハンドブックを刷新したい理由

- 今のハンドブックは作成から4年経過し、新しい情報が増えた
- 乳幼児世帯が必要とする情報に特化したい
- 町から出ている防災ハンドブックの内容は、二次元コードから見えるようにする
 - ・刷新する内容は、災害時の避難と生活を中心に



個人的に作った冊子では、限られた方にしか配布できない
より正確で必要な情報を多くの乳幼児世帯に届けたい

6

事業内容①(改訂・印刷)

■ 事業スケジュール

4月～6月 ニーズ調査の準備と実施

7月～8月 集計

9月～12月 行政と協議しながら内容を改訂

1月～3月 印刷

令和9年度の啓発活動の
企画・準備等(下期)

■ 印刷部数:1,000部(見込み)

配布対象者(3か月健診) 年間300人×3年(900部)

+その他イベント等配布(100部)

■ 印刷費:約20万円

7

事業内容②(ニーズ調査)

■ ハンドブック改訂のためのニーズ調査

・乳幼児健康診査(3か月、1歳半、2歳、3歳)や
9か月すくすく相談の際にアンケート(300名)

・子育て支援センターや活動時のヒアリング(20～30名)

■ 約2か月間で実態を把握

8

今後の活動(啓発等)

- 3か月児健康診査時にハンドブックを配布し、ミニ講座を実施
- 子育て支援センター等で講座や他団体とコラボし、活動を広げる
- インスタグラムや公式SNS等で公開し、広く周知を図る
- さまざまな助成金制度を活用し、継続的な事業展開を図る

9

期待される効果

- 保護者にとって“使える”ハンドブック
- 災害時の行動が明確になり、不安が軽減
- 家庭・地域の防災力向上
- 武豊町総合計画の実現に寄与
 - 『安心して子どもを産み育てられるまち』
 - 『災害に強いまち』

10