

別紙 1-2 (様式第 1 号・様式第 5 号添付用)

提案型協働事業計画書 (活動支援交付金)

団 体 名	リトルフット (子育て支援の会)		
	設立年月日	平成 29 年 4 月	団体の構成人数
1 事業の名称及び実施期間	名称：乳幼児のいる家庭向け災害時避難・生活ハンドブックの刷新及び啓発活動 期間：令和 8 年 4 月 1 日から 令和 9 年 3 月 31 日		
2 該当する第 6 次武豊町総合計画の 9 つのまちづくりの目標	2. 安心して子どもを産み育てることができるまち 5. 災害に強く安全・安心に暮らせるまち		
3 解決へ向けて取り組む地域課題	○町民意識調査において、防災訓練に参加したことがある 6 歳未満の子を抱える世帯は 42.3% (R3) から 26.4% (R6) に減少しており、乳幼児を抱える保護者の防災意識およびスキルが低下している。 ○コロナ禍以降の急速な地域コミュニティの希薄化など、様々な地域課題による、平時・非常時の子育てに対する不安が増加している。		
4 協働対象部署	子育て支援課 健康課 防災交通課		
5 事業の内容等 (1) 事業内容と方法	(1) 事業内容と方法 ○令和 3 年度に当団体が発行した「女性の視点を生かした避難ハンドブック」の内容を刷新する。 [刷新内容] ・「乳幼児を抱える家庭」への防災啓発に特化し、生活に寄り添った内容とすることで、町が発行している避難行動や備えに関する詳細な情報が載った防災ガイドブックと差別化を図る。 ・気軽に手に取り読みやすい内容にすることで、防災のハードルを下げ、町や区が実施する防災事業へ繋げ、総合的なスキルアップを図る。 ・掲載情報が古くならないよう、マップやガイドライン等の情報は二次元コードで掲載する。 ・協働担当部署と議論を重ね、町事業 (3 カ月児健康診査における防災講話等) でも利用できる内容へブラッシュアップする  ○アンケート等の実施 ・非常時における子育てに対する不安等の作成内容に関するアンケートおよび個別ヒアリングを、3 カ月児健康診査等に合わせて 2 か月間実施し、保護者のニーズ等を把握する  ○冊子の作成 ・ハンドブックのデザイン化および印刷は印刷会社に委託し、1,000 部程度発行 (健診 300 人×3 年、その他イベント等 100 部)  ○啓発活動の企画作成 ・3 カ月児健康診査における防災講話の当団体による実施に向け検討する ・子育て支援センター等での講座やイベントの内容を検討する ・団体のインスタグラムや町公式 SNS 等で公開するなど、広く普及できる手法を検討する。		

<p>(2) 実施場所</p> <p>(3) 対象者 (人数等具体的に)</p> <p>(4) 事業PRの方法</p> <p>(5) その他</p>	<p>(2) 実施場所 【アンケート】 実施場所：保健センター 【個別ヒアリング】 実施場所：子育て支援センター等</p> <p>(3) 対象者 【アンケート】 健診・相談対象児(3か月、9か月、1歳6か月、2歳、3歳)の 保護者 約300名 【個別ヒアリング】 子育て支援センターやリトルフットの活動時 約20～30名</p> <p>(4) 事業PRの方法 健診アンケートおよび個別ヒアリング等にてPR 令和9年度事業については、町発行物等及び団体インスタグラム等 でPR</p>
<p>6 事業実施により期待される効果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保護者のアンケートや個別ヒアリングの実施により、ニーズに近づけたハンドブックとなるため、親しみやすく分かりやすい内容を保護者に提供できる</li> <li>・3カ月児健康診査の防災講話をリトルフットが実施することにより、より実践的な防災講話とすることが期待できる。また、現在講話を行っている保健師は、当日の母子健診業務に専念できることで、健診の人員が確保できる</li> <li>・より具体的かつ実践的な内容をハンドブックに盛り込み、ハンドブックを活用する講座やイベントを開催していくことで、知識を得るだけの啓発にとどまらず、実践的なスキルの向上につながることを期待できる。</li> </ul>
<p>7 事業の特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハンドブックの作成と、ハンドブックを生かした講座やイベントの実施が一体となった事業であるため、意識啓発とスキル向上を同時に行える</li> <li>・健診や子育て支援センター等、対象者が多い場所へ出向いて啓発することで、周りとのつながりが希薄であるといった、不安を抱える保護者へもアプローチし、新たなつながりができるなど副次的な効果も生まれやすい。</li> </ul>
<p>8 今後の事業ビジョン</p>	<p>ハンドブック作成後の事業展開例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3カ月児健康診査の際にハンドブックを配布し、現在保健師が行っている防災講座を防災士の資格を持ったメンバーが説明し啓発をする</li> <li>併せて、健診対象児の兄弟姉妹の託児を他のメンバーが実施する</li> <li>・子育て支援センター等で講座の開催</li> <li>・子育てつながるサロンに参加している団体等と連携して、リーチできる範囲を拡大させていく</li> <li>・SNS上での発信を充実させ、講座やイベント等に参加できていない層へアプローチしていく。</li> <li>・様々な助成金制度を活用し、継続的な事業とする</li> </ul>
<p>9 他の交付金等への申請状況 (交付金名・予算額) ※なければ「なし」と記載</p>	<p>なし</p>
<p>10 その他</p>	