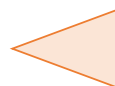


武豊町まち・ひと・しごと創生総合戦略 第2期・第3期対照表

第3期まち・ひと・しごと総合戦略（案）	第2期まち・ひと・しごと総合戦略
<基本目標> （１）若者や子育て世代に選ばれるまち （２）産業が持続・発展するまち （３）安心して暮らせる新たな魅力と活力を創出するまち	<基本目標> （１）若者や子育て世代に選ばれるまち （２）人を引き寄せ、地域経済を活性化させる （３）次世代を育て、持続可能なまちをつくる
<施策体系> 基本目標１ 若者や子育て世代に選ばれるまち 施策① 若者・子育て世帯に寄り添った結婚・出産・子育て支援の充実 施策② 豊かな心を育むためのこどもの応援 施策③ 若者や子育て世代を意識したタウンプロモーション 施策④ まちへの愛着心の向上によるシビックプライドの醸成	<施策体系> 基本目標１ 若者や子育て世代に選ばれるまち 施策１－１ 若い世代を中心としたプロモーションの強化 小施策① 若い世代や子育て世代を意識したタウンプロモーション 小施策② まちの愛着心の共有と増進 施策１－２ 「子育てしやすいまち」としての魅力向上 小施策① 妊娠・出産・子育てに寄り添うまちづくりの推進 小施策② 子育てと仕事の両立がしやすい環境づくりの推進
基本目標２ 産業が持続・発展するまち 施策① 地域の文化・歴史・観光資源を活かしたまちの魅力向上 施策② 地域産業の持続・発展と新たな産業の創出 施策③ 地元産品の消費の推進と更なる販路開拓 施策④ 駅周辺及び公共交流拠点におけるまちづくり	基本目標２ 人を引き寄せ、地域経済を活性化させる 施策２－１ 安定した雇用の創出と働きやすい環境づくり 小施策① 安定した人材確保・雇用の創出に向けた支援 小施策② 働き方改革と女性の活躍推進に対する意識の醸成 施策２－２ 地域資源を活用したまちの活性化 小施策① まちの駅「味の蔵たけとよ」周辺の回遊性の向上 小施策② 武豊特有の地域資の活用とPRの推進

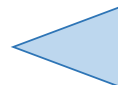
基本目標3 安心して暮らせる新たな魅力と活力を創出するまち 施策① 生活必需サービスの維持・向上 施策② 安全・安心なまちづくり 施策③ 環境にやさしいまちづくり 施策④ 将来のまちづくりを担う人材の発掘と育成 施策⑤ 多様な生き方が認められ、誰もが活躍できるまちづくり	基本目標3 次世代を育て、持続可能なまちをつくる 施策3-1 まちづくりの参加促進ときっかけ・場づくり 小施策① 将来のまちづくりを担う人材の発掘と育成 小施策② 多様な主体と連携したまちづくりの推進 小施策③ 健康で楽しく暮らせ、生涯活躍できるまちづくりの推進 施策3-2 小施策① 環境への理解を深め、脱炭素を意識したまちづくりの推進
<その他> みらい会議意見等を元に変更 ・事業・取組の記載 施策の体系に対応する、黒丸の文章に対応する代表的な事業を記載 ・KGI・KPIの見直し 指標数は第2期より減らす方向。各課数値抽出に追われ、十分な分析・考察が行えていない傾向にある。 基本目標の数値目標（KGI） 3点 施策の数値目標（KPI） 原則2点 最大3点 * KGI ・総合計画の指標を引用 * KPI ・施策に対応するもの ・総合計画の指標の他、個別計画や会議資料等などにおいて、 総合戦略の指標以外で毎年、数値抽出行える指標とした。 ・具体的な事業取組に関する別冊について 企業版ふるさと納税の事業選定に必ずしも必要ない。 別冊は廃止の方向。（※内部資料としては、作成継続。企業版ふるさと納税の寄附募集プロジェクトのリーフレット更新時に活用）	<その他> ・事業・取組の記載 小施策ごと、下段に具体的な事業取組みを記載 ・KGI・KPIの見直し KGI 基本目標につき2, 3点 KPI 小施策につき、3点がベース ・具体的な事業取組に関する別冊について 企業版ふるさと納税の寄附対象となる事業の選定のためR3～作成 現在は、各課事業の目的で更新を続けているが、プロジェクトチーム員に負担を強いている。

第3期武豊町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）		
若者や子育て世代に選ばれるまち 基本目標1	KGI（重要目標達成指標）	
	(1) 出生数	
	(2) 子育てしやすさの満足度（町民意識調査）	
	(3) 若者世代の社会増	
	KPI（重要評価指標）	
	施策1	結婚補助金申請件数
		産後ケア事業 利用件数（延べ）
	施策2	児童館個人来客者数
		地域クラブ団体数
		幸せな気持ちになることが「よくある」の割合（全国学力・学習状況調査）
	施策3	町公式SNS（YouTube、Instagram）の動画年間投稿数
		町公式YouTube動画の総再生回数
	施策4	町に愛着を持っている住民の割合（町民意識調査）
		アダプト・プログラムの件数



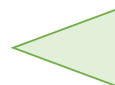
第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略		
若者や子育て世代に選ばれるまち 基本目標1	KGI（重要目標達成指標）	
	(1) 0～39歳の転入超過数	
	(2) 合計特殊出生率	
	KPI（重要評価指標）	
	小施策1	町公式SNSで年間に投稿（発信）した件数
		町ホームページの年間閲覧数
		Instagramで#武豊町 を付けて投稿された数
	小施策2	「みそたろう」LINEスタンプ購入数（累計）
		中学生意識調査にて、「武豊町が好き」と答えた中学生の割合
		町公式YouTubeチャンネルの総再生回数（累計）
	小施策3	乳幼児健診(3か月児、1歳6か月児、3歳児)の問診で「この地域で今後も子育てしていきたい」と答えた割合
		町民意識調査における、0～18歳の子どもを持つ親の子育てしやすさに対する満足度
		子育て支援センター利用者数
	小施策4	0・1・2歳児保育の定員数
		児童クラブの定員数
		乳幼児健診(3か月児、1歳6か月児、3歳児)の問診で「お父さんがよく育児をしている」と答えた割合

第3期武豊町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）		
産業が持続・発展するまち 基本目標2	K G I（重要目標達成指標）	
	(1) 製造業の売上（1事業所当たり）	
	(2) 製造業の従事者数	
	(3) まちの駅「味の蔵たけとよ」年間購買客数	
	K P I（重要評価指標）	
	施策1	まちの駅「味の蔵たけとよ」における、味噌・たまり関連商品の年間販売額
		たけとよめし取扱い店舗数
	施策2	中小企業者等応援補助金 交付件数
		創業支援補助金 交付件数
	施策3	ふるさと納税年間寄附額
		学校給食に採用された地元食材量
	施策4	町の中心部の魅力や活気への満足度
		駅周辺の来訪頻度（週1日以上）



第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略		
人を引き寄せ、地域経済を活性化させる 基本目標2	K G I（重要目標達成指標）	
	(1) 地域経済循環率	
	(2) 町内総生産額	
	(3) 製造業従事者数	
	K P I（重要評価指標）	
	小施策1	企業・事業所向けアンケートにて「人材確保ができています」と答えた企業・事業所の割合
		首都圏移住支援事業マッチングサイト登録件数
	小施策2	企業・事業所向けアンケートにて「仕事と子育ての両立に向けた支援を行っている」と答えた企業・事業所の割合
		愛知県の「ファミリーフレンドリー企業」登録企業数
	小施策3	国の「くるみん」および「えるぼし」に認定された企業数
		まちの駅「味の蔵たけとよ」年間来場者数
		駅年間乗車人数（名鉄・JRの合計、定期以外）
	小施策4	知多半島回遊性向上事業ちたんぽ 登録者数
		観光協会Facebookフォロワー数
		ふるさと納税年間寄附額
		まちの駅「味の蔵たけとよ」における、味噌・たまり関連商品の年間販売数

第3期武豊町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）		
安心して暮らせる新たな魅力と活力を創出するまち	K G I（重要目標達成指標）	
	（1）住環境への満足度（町民意識調査）	
	（2）まちづくり活動への参加率（町民意識調査）	
	（3）病院や休日診療等の受診しやすさへの満足度（町民意識調査）	
	K P I（重要評価指標）	
	施策1	コミュニティバス乗車人数
		憩いのサロン参加者数（ボランティア含む）
	施策2	家具転倒防止対策事業 申請件数
		緊急情報等配信サービス登録件数
	施策3	1人あたりの家庭系ごみ（資源除く）の排出量/日
		リサイクル率
		緑のカーテンチャレンジ参加者数
	施策4	町政・まちづくりに関心がある若い世代の割合
		協働のまちづくり連続講座参加者数
	施策5	男女共同参画への満足度（町民意識調査）
		異世代や外国人との交流がある住民割合（町民意識調査）
		生涯学習講座の参加者数



第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略		
安心して暮らせる新たな魅力と活力を創出するまち	K G I（重要目標達成指標）	
	（1）今後のまちづくりには町民参加・協働が必要と思う人の割合（町民意識調査）	
	（2）地域活動に参加したいと答えた人の割合（町民意識調査）	
	（3）自分が活躍できる場があると答えた人の割合（町民意識調査）	
	（4）温室効果ガス排出量（地球温暖化対策実行計画（区域施策編））	
	K P I（重要評価指標）	
	小施策1	公募の住民が参加できる会議等の件数（件/年）
		町が主体となって実施するワークショップへの参加者数（延べ人数/年）
		「協働のまちづくり連続講座」参加者数（累計）
	小施策2	提案型協働事業交付金の採択件数(累計)
		包括連携協定に基づき実施した事業数（累計）
		企業版ふるさと納税制度の活用事業数（累計）
	小施策3	町民意識調査にて「普段から健康に心がけている」と答えた人の割合
		憩いのサロンボランティア登録者数
		18～39歳の国民健康保険加入者のうち、あおば健診を受診した人の割合
	小施策4	コミュニティバスの利用者数
		1人あたりの家庭系ごみ（資源除く）の排出量
		町民意識調査にて「省エネルギーやリサイクルに心がけている」と答えた人の割合