

第6次武豊町総合計画策定に係る 意識調査報告書

町民意識調査
中学生意識調査
若者アンケート調査
企業・事業所アンケート調査
来訪者Webアンケート調査

平成31年3月

武豊町 企画部 企画政策課

目次

第Ⅰ部 調査の概要	1
1 調査の目的.....	1
2 調査の概要.....	1
3 グラフの見方.....	2
第Ⅱ部 調査結果	3
1 町民意識調査	3
1-1 回答者の属性（問1）.....	3
1-2 武豊町の暮らしやすさ.....	5
(1) 住みごころ（問2）.....	5
(2) 今後の居住意向（問3）.....	8
(3) 武豊町で暮らしたい理由（問3-1）.....	10
(4) 武豊町で暮らしたくない理由（問3-2）.....	14
(5) 武豊町に居住して「良かったこと」、 「改善が必要なこと」（問4）.....	18
1-3 日常生活におけるあなたの行動・意識.....	20
(1) 日常生活における行動・意識（問5）.....	20
1-4 武豊町のまちづくりに対する評価.....	51
(1) 満足度（問6、問7）.....	51
(2) 重要度（問6）.....	54
(3) 満足度指数と重要度指数（問6）.....	55
1-5 幸福度.....	58
(1) 現在の幸福度（問8）.....	58
(2) 5年前と比べた幸福感の変化（問9）.....	61
(3) 幸福感を判断する際に重視した事項（問10）.....	64
1-6 町民参加・協働のまちづくり.....	65
(1) 町政・町民参加（問11）.....	65
(2) 町政への関心（問11）.....	67
(3) 地域活動（清掃、お祭り等）への参加意向（問11）.....	69
(4) ボランティア、NPOへの参加意向（問11）.....	71
(5) ボランティアへの補助（物資・金）の必要性（問11）.....	73

(6) 町民の参加や協働の必要性 (問 11)	75
1-7 町の魅力・イメージ	77
(1) 町の魅力、自慢できること (問 12)	77
(2) 将来の町のイメージ (問 13)	81
1-8 今後のまちづくり	85
(1) 人口減少で心配されること (問 14)	85
(2) 人口減少に対応するための取組 (問 15)	89
1-9 自由意見	93
(1) 今後のまちづくりに向けた意見・提案 (問 16)	93
2 中学生意識調査	95
2-1 回答者の属性	95
2-2 武豊町の暮らしやすさ	95
(1) 住みごころ (問 1)	95
(2) 今後の居住意向 (問 2)	97
(3) 武豊町で暮らしたい理由 (問 2-1)	98
(4) 武豊町で暮らしたくない理由 (問 2-2)	100
2-3 幸福度	102
(1) 現在の幸福度 (問 3)	102
(2) 幸福感を判断する際に重視した事項 (問 4)	104
2-4 家庭や学校などでの生活	106
(1) 学校生活 (問 5)	106
(2) 給食 (問 6)	108
(3) 地域の祭りや行事 (問 7)	110
(4) 家族との会話 (問 8)	112
(5) 近所の方とのあいさつ (問 9)	114
(6) 歴史・産業への興味 (問 10)	116
(7) 地域活動への参加 (問 11)	117
(6) 武豊町に対する好感度 (町が好きか) (問 12)	118
2-5 自由意見	119
(1) 今後のまちづくりに向けた意見・提案 (問 13)	119

3 若者・子育て世代アンケート調査	121
3-1 回答者の属性（問1）	121
3-2 回答者の就業状況	122
(1) 職業（問1(7)）	122
(2) 勤務・通学先（問1(8)）	124
(3) 働いていない理由（問1(9)）	126
3-3 武豊町の暮らしやすさ	127
(1) 住みごころ（問2）	127
(2) 今後の居留意向（問3）	129
(3) 武豊町で暮らしたい理由（問3-1）	131
(4) 武豊町で暮らしたくない理由（問3-2）	134
(5) 武豊町以外で暮らしたい理由（問3-3）	137
(6) 暮らしやすい町にするために力を入れるべきこと（問3-3） ..	138
3-4 武豊町の魅力づくり	141
(1) 武豊町への愛着や親しみ（問5）	141
(2) 参加したい活動（問6）	143
3-5 子ども・子育てについて	145
(1) 子育てのイメージ（問7）	145
(2) 子どもがほしいのか（問8）	148
(3) 理想の子どもの人数（問9）	150
(4) 現在の子どもの人数（問10）	152
(5) 理想とする人数よりも子どもの人数が少ない理由（問11）	155
(6) 子どもをほしいとは思わない理由（問12）	158
(7) 子どもを持ちたいと思うための条件や環境（問13）	159
(8) 子育てしやすい町にするために力を入れること（問14）	161
(9) 子育てをする人にとっての働きやすさ（問15）	163
(10) 働きやすくない原因（問16）	165
3-6 結婚についての考え方	168
(1) 婚姻について（問17）	168
(2) 結婚についての考え方（問18）	170
(3) 結婚していない理由（問19）	172
3-7 自由意見（問20）	174

4 企業・事業所アンケート調査	175
4-1 回答者の属性（問1）	175
4-2 雇用・人材について	177
(1) 従業員数の変化（問2）	177
(2) 人材確保の見通し（問3）	180
(3) 従業員の増加の予定や意向（問4）	182
(4) 増加したい人材の勤務形態（問4-1）	184
(5) 増加したい人材の職種（問4-2）	186
4-3 今後の事業展望について	189
(1) 近年の業績の推移（問5）	189
(2) 今後の業績の展望（問6）	191
(3) 今後の業績の展望を考えるうえで 大きな影響を受けると思われる要因（問7）	193
(4) 事業所の拡張等の予定や意向（問8）	196
(5) 拡張する際の新たな用途（問8-1）	198
(6) 武豊町での拡張用地の確保の見通し（問8-2）	199
(7) 拡張用地の立地場所の意向（問8-3）	200
(8) 事業所の立地場所としての評価（問9）	201
(9) 今後のビジネス展開を行うために必要なこと（問10）	202
4-4 協働のまちづくりについて	205
(1) 協働のまちづくりとして取り組んでいること（問11）	205
(2) 社会貢献活動を行う上での問題点（問12）	207
(3) 社会貢献活動を進めるための条件（問13）	209
4-5 従業員の子育て支援について	211
(1) 女性の従業員数（問14）	211
(2) 仕事と子育ての両立支援（問15）	215
(3) 仕事と子育ての両立支援を行っていない理由（問16）	217
(4) 仕事と子育ての両立のために行っている支援内容（問17）	218
(5) 仕事と子育ての両立のために、 今後も継続して行うことや新たに行いたいこと（問18）	219
(6) 仕事と子育ての両立のために 行政から期待する支援策（問19）	220
4-6 地域活性化に関わる事業展開について	221
(1) 地域活性化施策への関心（問20）	221
(2) 地域活性化に取り組む方法（問21）	224
(3) 事業参画が考えられる具体的な方法・アイデア（問22）	227
4-7 自由意見（問23）	228

5 来訪者 WEB アンケート調査	229
5-1 回答者の属性.....	229
5-2 武豊町への来訪状況.....	232
(1) 武豊町への来訪頻度 (問1)	232
(2) 武豊町への来訪目的 (問2)	234
(3) 武豊町への主な交通手段 (問3)	236
5-3 武豊町の魅力.....	238
(1) 武豊町でしたいこと (問4)	238
(2) 武豊町のイメージ (問5)	240
5-4 武豊町の住みやすさ.....	242
(1) 武豊町の暮らしやすさ (問8)	242
(2) 武豊町での居住意向 (問10)	244
5-5 自由記述.....	246
(1) 武豊町の良いイメージ・魅力 (問6)	246
(2) 武豊町の悪いイメージ・魅力不足 (問7)	247
(3) 暮らしやすそう (もしくは暮らしにくそう) と感じる点 (問9)	248

参考資料 調査票	249
1 町民意識調査	251
2 中学生意識調査.....	261
3 若者・子育て世代アンケート調査.....	265
4 企業・事業所アンケート調査.....	275
5 来訪者Webアンケート調査.....	283

第 I 部 調査の概要

1 調査の目的

第5次総合計画の進行管理を行うとともに、第6次総合計画の策定に向け必要となるデータを得るために、次の5種類の調査を実施しました。

- ① 町民意識調査
- ② 中学生意識調査
- ③ 若者・子育て世代アンケート調査
- ④ 企業・事業所アンケート調査
- ⑤ 来訪者Webアンケート調査

2 調査の概要

それぞれの調査の目的、対象、方法、期間、回収状況は以下の通りです。

① 町民意識調査	
調査目的	・町の住みごころ、今後の居留意向、行政施策に対する評価等について、町民の意向を把握する
調査対象	・武豊町在住の15歳以上の町民から無作為抽出した3,000人
調査方法	・郵送による配布・回収
調査期間	・平成30年11月19日に郵送にて配布し、12月7日を返信期限として回収
回収状況	・配布数 3,000 票 有効回収数 1,318 票 有効回収率 43.9%

② 中学生意識調査	
調査目的	・町の住みごころ、今後の居留意向、幸福度、家庭や学校での生活について、中学生の意向を把握する
調査対象	・武豊町の中学校に在学する中学生（中学1・2年生 897名）
調査方法	・学校を通じた配布・回収
調査期間	・平成30年11月19日から配布し、12月10日までに回収
回収状況	・配布数 897 票 有効回収数 862 票 有効回収率 96.1%

③ 若者・子育て世代アンケート調査	
調査目的	・住まい、結婚、子育てについての現状・課題・行政への要望を把握する
調査対象	・町内の18歳以上40歳未満の町民から無作為抽出した1,000人
調査方法	・郵送による配布・回収
調査期間	・平成30年11月19日に郵送にて配布し、12月7日を返信期限として回収
回収状況	・配布数 1,000 票 有効回収数 323 票 有効回収率 32.3%

④ 企業・事業所アンケート調査	
調査目的	・ 事業展開の現状や見通し、今後の行政へ施策への要望等を把握する
調査対象	・ 武豊町内に立地する企業・事業所から無作為に抽出した 500 事業所
調査方法	・ 郵送による配布・回収
調査期間	・ 平成 30 年 11 月 19 日に郵送にて配布し、12 月 7 日を返信期限として回収
回収状況	・ 配布数 500 票 有効回収数 186 票 有効回収率 37.2%

⑤ 来訪者 Web アンケート調査	
調査目的	・ 武豊町以外に住む方に、武豊町を訪れる目的、武豊町のイメージ、武豊町が持つ魅力などの意向を把握する
調査対象	・ d ポイントクラブ会員を対象とし、その中で半年の間に武豊町に来訪履歴のある愛知県在住者
調査方法	・ Web 上でのアンケート
調査期間	・ 平成 30 年 12 月 21 日より調査開始し、平成 31 年 1 月 4 日に終了 (調査を開始し、目標回収数 (1,000) が達成した時点で終了した)
回収状況	・ 回収数 1,020 票

なお、①～④の調査については、過去に同様の調査を実施しており、過去の調査結果との比較分析を行っています。比較対象とした過去の調査は以下の通りです。

調査区分	比較対象とした過去の調査
①町民意識調査	・ 前回調査 (平成 29 年実施)、前々回調査 (平成 27 年実施)
②中学生意識調査	・ 前回調査 (平成 29 年実施)、前々回調査 (平成 27 年実施)
③若者・子育て世代 アンケート調査	・ 前回調査 (平成 27 年実施) ※若者・子育て世代アンケート調査は平成 29 年は未実施。
④事業所アンケート調査	・ 前回調査 (平成 27 年実施) ※事業所アンケート調査は平成 29 年は未実施。
⑤来訪者 Web アンケート調査	・ 比較対象なし (今回初めて実施)

3 グラフの見方

- ・ グラフは、原則として単数回答は帯グラフ、複数回答は横棒グラフやダンゴ形のグラフを用いて表現しています。基数となる実数 (各設問の回答者数) は n として掲載し、各グラフの構成比 (%) は n を母数とした割合を示しています。
- ・ 図中の構成比 (%) は、複数回答、単数回答ともに、小数点以下第 2 位を四捨五入しています。その関係で合計は必ずしも 100.0%にはなりません。
- ・ 一部のグラフにおいては、「回答なし」は省略してあります。また、設問のカテゴリー (選択肢) などの表現は、一部省略してある場合があります。